

WP T3

D.T3.2.2

Transnacionalni pilotni projekt - Delovni načrt. Verzija 1
Energija in okolje 06/2020





Informacije o projektu	
Številka projekta:	CE1519
Akronim projekta:	CHAIN REACTIONS
Naslov projekta:	Pospeševanje pametne industrijske rasti skozi inoviranje vrednostnih verig
Spletna stran	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/CHAIN-REACTIONS.html
Začetni datum projekta:	01. 04. 2019
Trajanje:	36 mesecev
Podatki o dokumentu	
Naslov:	D.T3.2.2 Transnacionalni pilotni projekt – delovni načrt. Energija in okolje
Nosilec priprave:	PP2 – Štajerski tehnološki park (ŠTP) PP10 – R-Tech GmbH (R-Tech)
Avtorji:	PP2 – Štajerski tehnološki park (ŠTP) PP10 – R-Tech GmbH (R-Tech) PP9 – Bioeconomy Cluster (BEC)
Predviden datum izvedbe:	30. 06. 2020
Dejanski datum izvedbe:	30. 06. 2020



Kazalo

1	UVOD	1
2	TRANSNACIONALNI NAČRT PILOTNEGA DELA - R-TECH GMBH	2
2.1	Obseg	2
2.1.1	Povezava do regionalnega S3	3
2.1.2	Sklicevanje na pilotni delovni načrt na COVID-19	3
2.2	Cilji	4
2.3	Vključeni partnerji	5
2.4	Aktivnosti, mejniki, časovni načrt in odgovornosti	5
2.5	Indikatorji	6
2.6	Ocena tveganja	6
3	TRANSNACIONALNI NAČRT DELOVNEGA PILOTA - ŠTAJERSKI TEHNOLOŠKI PARK	7
3.1	Obseg	7
3.2	Cilji	8
3.3	Vključeni partnerji	8
3.4	Aktivnosti, mejniki, časovnica, odgovornosti, indikatorji	9
3.5	Indikatorji	10
3.6	Ocena tveganja	11



1 UVOD

Transnacionalni pilotni projekt za področje energetike in okolja vključuje dva delovna načrta, ki sta jih pripravila odgovorna partnerja, in sicer Štajerski tehnološki park in R-Tech. Ta sinteza, sestavljena iz dveh delovnih načrtov, je ena od pilotnih aktivnosti, ki se bodo izvajale v okviru CHAIN REACTIONS.

Glavni cilj tega pilotnega delovnega načrta je opredeliti skupne ukrepe za uresničitev potencialov procesov inoviranja vrednostnih verig, ugotovljenih med analizo vrednostnih verig energije in okolja, kar je bilo izvedeno v okviru projekta. Ukrepi, predlagani v okviru tega transnacionalnega pilota, bodo trajno povečali stopnjo zrelosti vsakega ustreznega regionalnega podpornega ekosistema in njegovo sposobnost ustvarjanja procesov inoviranja vrednostnih verig z uporabo orodja, razvitega v CHAIN REACTIONS.

Piloti bodo projektnim partnerjem in njihovim ključnim deležnikom v regiji omogočili, da poglobijo svoje znanje o procesih na področju inoviranja vrednostnih verig na splošno in poglobijo razumevanje njihove uporabe v regionalnih podjetjih in vrednostnih verigah. Z uporabo razvitih modelov in instrumentov bodo dosegli samostojnost pri uporabi modelov in instrumentov za podporo in spremljanje inovacij v svoji matični regiji ter lahko prispevali k transnacionalnim inovacijskim procesom.

Pilotno testiranje orodij in modelov za inoviranje vrednostnih verig temelji na naslednjih projektnih aktivnostih:

- Opredelitev modela inoviranja vrednostnih verig in orodja za inovacije.
- Implementacija regionalnih skupin deležnikov - zveze za inoviranje in rast (IGA) v regijah Štajerska (Slovenija) in Regensburga (Nemčija) - ki so pripravljene preizkusiti modele in instrumente, razvite v CHAIN REACTIONS.
- Analiza vrednostnih verig energije in okolja s posebnim poudarkom na integraciji e-mobilnosti.

Pred pripravo posebnih delovnih načrtov je bila organizirana pilotna delavnica, kjer so posamezni projektni partnerji v sodelovanju z vodjo delovne skupine in BWCON opredelili in razvrstili ustrezne kolektivne ukrepe v izbranih sektorjih ter razpravljali o potencialnih idejah, ki jih je treba izvesti v okviru svojih pilotnih delovnih načrtov.

Odgovorni partner bo vsakega od obeh delovnih načrtov v okviru tega transnacionalnega pilota za energijo in okolje izvajal ločeno. Vendar bodo medsektorske sinergije dosežene z medsebojnim vključevanjem obeh partnerjev v izbrane aktivnosti in v postopek ocenjevanja. Na ta način bo zagotovljen tudi transnacionalni značaj pilota. Okrepil se bo tudi z vključevanjem drugih projektnih partnerjev v določene aktivnosti znotraj posameznega delovnega načrta. V pilotni predlogi je bil razvit poseben odsek, ki je opredelil specifično vlogo drugih partnerjev pri izvajanju vsakega delovnega načrta. Poleg tega bo BWCON vključen v vse pilote za zagotavljanje podpore inovacijskim orodjem. Na ravni konzorcija bodo pri izmenjavi pilotov vključeni vsi projektni partnerji.

Rezultati pilotnih projektov se bodo spremljali in ocenjevali glede na pristop k inoviranju vrednostnih verig in postopku s trojno vijačnico za izboljšanje regionalnih inovacijskih ekosistemov ter modelov in instrumentov. Povratne informacije se uporabljajo za izboljšanje modelov in instrumentov, integriranih v WP T1.



2 TRANSNACIONALNI NAČRT PILOTNEGA DELA - R-TECH GMBH

2.1 Obseg

Stalni prehod energetskega sistema pomeni velike izzive za omrežja za oskrbo z energijo. Oblikovalci politike to preobrazbo močno spodbujajo zaradi negativnih učinkov običajnih fosilnih goriv na podnebje. Z izgorevanjem teh goriv ne ustvarjamo samo energije, v velikih količinah se sprošča toplogredni plin ogljikov dioksid, ki močno onesnažuje okolje. Preprečevanje tega velikega prispevka k globalnemu segrevanju je glavni cilj oblikovalcev politik za zaščito podnebja in okolja. Zato je prej omenjena elektrifikacija prometne industrije pomembna panoga za doseg tega cilja, saj je ta sektor eden glavnih onesnaževalcev z izpusti. Elektromobilnost je ključ do podnebju prijazne mobilnosti. Delovanje električnih vozil ustvarja bistveno manj CO₂, zlasti v povezavi z električno energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov. Poleg tega lahko električna vozila s svojimi sistemi za shranjevanje energije v prihodnosti kompenzirajo nihanja vetrne in sončne energije in tako podpirajo širitev in tržno integracijo teh nestabilnih virov energije. Zato je treba preučiti izvajanje novih tehnologij za medpanožno sodelovanje energetskega sistema in elektromobilnosti. Ta nadnacionalni pilot bo okrepil sodelovanje s prenosom znanja iz različnih sektorjev med partnerji CHAIN REACTIONS.

Transnacionalni pilot bo s strokovnjaki iz konzorcija CHAIN REACTIONS ustanovil serijo treh virtualnih spletnih transnacionalnih delavnic za prenos tehnologije (20. oktobra / 21. februarja / 21. junija). Delavnice za prenos tehnologije organizira R-Tech GmbH in dva partnerja z ustreznim prispevkom drugih dveh projektnih partnerjev. Delavnice bodo praktično organizirane spletna oblačna orodja. Prenos se osredotoča na medsektorske teme, sektorsko elektromobilnost in sektorske energetske sisteme. Vsak partner bo zagotovil po enega strokovnjaka za vsako od teh treh delavnic. S to metodologijo se lahko zunanje znanje širi kar najbolj učinkovito. Delavnice so organizirane praktično in so odprte za vse člane partnerjev CHAIN REACTIONS in njihove lokalne zveze za inoviranje in rast.

Tipična delavnica bo sestavljena iz predstavitve lokalnega strokovnjaka, seje Vprašanja in odgovori in zaključne seje ustvarjanja idej. Udeleženci bodo imeli priložnost analizirati glavne točke predstavitve z uporabo spletnih orodij za razmišljanje o oblikovanju, ki jim bo sledil korak zamisli z uporabo modela Canvas za predlaganje vrednosti, kot je zastavljeno v WTP1. Orodje bo občinstvu predstavil bodisi PP6 BWCON bodisi lokalni strokovnjak. Pričakujemo, da bodo rezultati vključevali potencialne poslovne ideje, predloge vrednosti in portfelj novih potencialnih tehnologij. Idealno bi bilo, da bi se poslovni modeli razširili na vodikove tehnologije, avtomatizirano vožnjo in razširitev občinskih voznih parkov na električni pogon. Za pospeševanje generiranja praktičnih idej načrtujemo nadaljnjo spremljanje s člani IGA in MSP po drugi delavnici aprila 2021. Vsebinsko prvih dveh transnacionalnih delavnic bomo analizirali z orodjem za predlaganje vrednosti. To bo udeležencem omogočilo razmislek o doslej predstavljenih regionalnih trendih, izzivih in priložnostih. Rezultat procesa oblikovanja idej bo zainteresiranim deležnikom predstavljen na zaključni delavnici junija 2021.

Da bi povečali ozaveščenost o prihajajoči seriji delavnic, smo povabili lokalno IGA in MSP, da se 16. junija 2020 udeležijo predhodne spletne delavnice v Regensburgu z naslovom „Razvoj novih tehnologij na osnovi vodika in gorivnih celic za mobilnost jutri“. Dogodek je predviden za dve uri in bo vključeval osrednjo točko Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg, delavnico, ki prikazuje orodja za izvajanje analize vrednostne verige, in razširjeno okroglo mizo. Cilj je skupno razviti tehnološki pouda-



rek za interakcije s projektom CHAIN REACTIONS in razviti možne pristope za skupne projekte na področju raziskav in razvoja, ki jih je mogoče v prihodnosti transnacionalno razširiti. IGA in MSP se bodo zato angažirali in se počutili zavezani dejavnemu sodelovanju v transnacionalnih serijah delavnic.

Pilotni ukrepi so bistvenega pomena za preizkušanje razvitih metod, njihovo izboljšanje z izkušnjami iz pilotnih ukrepov in omogočanje prenosljivosti aplikacij. Izvajalski partnerji tesno sodelujejo v delovnih skupinah za razvoj orodij, pri katerih bodo ključna zagotovitev povratne informacije iz pilotnih ukrepov in obratno. Izkoristili bomo rezultate analize vrednosti vrednostne verige in osvestili občinstvo za e-mobilnost in njen prihodnji razvoj. Rezultati analize prilagojene metodologije PESTEL kažejo, da bodo prihodnja električna vozila s hitro podatkovno povezavo povezana v oblak ali na servisno platformo, kar bo omogočilo številne nove funkcije. Te funkcije lahko vključujejo aplikacije, ki voznikom omogočajo, da na primer rezervirajo parkirni prostor in polnilne postaje ali da imajo prikazane posebne ponudbe glede na lokacijo voznika. Poleg tega bo mogoče izvajati veliko podrobnejša in intenzivnejša vzdrževanja na daljavo, diagnostiko in posodobitve programske opreme za vozila. Krovna platforma predstavlja zbiranje, vrednotenje in obdelavo podatkov iz vozil skupaj z načrtovanjem poti. Na ta način lahko avtomobilistom zagotovimo posamezne predloge za optimizacijo časa potovanja (vključno s predlogi za uporabo polnilnic. Delali bomo na novih poslovnih modelih Canvas, ki vključujejo te ugotovitve, da bi uporabnikom modelov pomagali, da postanejo konkurenčni na bodočih trgih. Naši rezultati analize Porter's Five Force kažejo, da se trg zdi privlačen za nove udeležence, vendar lahko rivalstvo med obstoječimi konkurenti v avtomobilski industriji ocenimo kot zelo veliko. To se kaže v izjemno konkurenčnem sektorju e-mobilnosti. Na podlagi hitrega razvoja novih dosežkov na področju e-mobilnosti je rivalstvo med obstoječimi konkurenti še večje v primerjavi s skupno avtomobilsko industrijo. Električna mobilnost je privlačen rastoči trg za podjetja, zato vedno več podjetij sodeluje pri integraciji e-mobilnosti.

2.1.1 Povezava z regionalnim S3

Ta nadnacionalni pilotni projekt lahko močno prispeva doseganju glavnih ciljev S3, in sicer podpore evropskim vrednostnim verigam v kmetijsko-živilski, energetski in industrijski modernizaciji. Namen regionalne bavarske strategije S3 je površinsko okrepiti področja aplikativnih znanosti, inovativnih tehnoloških storitev, čistih tehnologij, novih in inteligentnih materialov, učinkovitih proizvodnih tehnologij in IKT rešitev. Z izmenjavo znanja na področju integracije elektromobilnosti se obravnava več teh področij. Zaradi obsežnih virov in sredstev, ki jih ima Bavarska na področju avtomobilske tehnologije, ta projekt ne temelji na novem sektorju, ampak poskuša izkoristiti obstoječi potencial regije in jo pripraviti na nove izzive. Z izmenjavo s partnerji, ki imajo manj avtomobilov, a električno in omrežno usmerjeno strokovno znanje, lahko aktivno prispevamo k omogočanju in pospeševanju preobrazbe mobilnosti v večji delež električnih vozil. To zajema aktivni prispevek v smislu S3 na področju čistih tehnologij, IKT in inovacijskih storitev.

2.1.2 Sklicevanje pilotnega delovnega načrta na COVID-19

Globalno širjenje koronavirusa je ohromilo avtomobilsko industrijo. Proizvodnja sodobnega industrijskega blaga je običajno razširjena po številnih državah. Vzpostavljene so bile zlasti svetovne vrednostne verige, kar pomeni, da različne faze proizvodnje potekajo v različnih državah. Delež tuje dodane vrednosti v celotni avtomobilski vrednostni verigi v Nemčiji znaša približno 25 odstotkov (od leta 2015).



To je nekoliko nad deležem v Franciji (23 odstotkov) ali Veliki Britaniji (22 odstotkov) in občutno nad ZDA (12 odstotki). Posamezni gospodarski sektorji imajo tu velike razlike. Medtem ko je delež tuje dodane vrednosti v kmetijstvu ali rudarstvu visok, ker je treba surovine in hrano uvažati iz tujine, imajo drugi sektorji, kot sta energija in okolje, bistveno manjši delež. Vendar so vrednostne verige v avtomobilski industriji zelo zapletene. Vsak proizvajalec avtomobilov nima le različnih dobaviteljev, ampak ima tudi svoje dobavitelje. Posledica tega je zapletena, težko razumljiva mreža odnosov z dobavo. Globalne vrednostne verige v avtomobilski industriji so še posebej dovzetne za motnje v kitajski proizvodnji, saj so kitajski sestavni deli praktično v vseh avtomobilih. Tako bo koronska kriza okrepila trende k deglobalizaciji in olajšala oblikovanje učinkovitejših regionalnih in tesnih transnacionalnih vrednostnih verig.

2.2 Cilji

Strateški cilji

- Podpirati in spodbujati pretok in izmenjavo znanja med novoustanovljenimi podjetji, MSP in uveljavljenimi podjetji na Poljskem, Češkem in v Nemčiji.
- Spodbujanje in vzpostavitev transnacionalnega sodelovanja na področju e-mobilnosti, ki temelji na izmenjavi strokovnega znanja na različnih področjih.

Za zadostno ovrednotenje in promocijo načrtovanih delavnic je opredeljenih več pričakovanih ključnih ciljev / rezultatov:

Na podlagi izmenjave znanja med podjetji in strokovnjaki s področja energetike in mobilnosti, ki so jih ustvarili dogodki, je cilj razviti nove poslovne inovacije in strategije ali nadalje razvijati obstoječe. Z združitvijo dveh ključnih tem, energetike in mobilnosti, bodo načrtovane delavnice podjetjem, ki se osredotočajo na eno od teh tem, omogočile strokovno znanje in praktične izkušnje ter razširile ponudbo storitev na obeh področjih. Posledično je prvi pričakovani rezultat delavnic ta, da se bodo udeleženci obrnili na dvostranski pristop k integraciji elektromobilnosti ob upoštevanju energetskega vidika in da bo ta nov pristop ustvaril vsaj nekaj novih projektnih idej.

Poleg tega bi bilo treba podporo in spodbujanje pretoka znanja izmenjevati ne le med novoustanovljenimi podjetji, MSP in uveljavljenimi podjetji na Poljskem, Češkem in v Nemčiji, temveč tudi med različnimi evropskimi podjetji. Cilj te izmenjave je omogočiti oblikovanje novih transnacionalnih mrež na področju e-mobilnosti. S pomočjo strokovnjakov in obstoječih orodij se bo močno spodbujalo in olajšalo združevanje podjetij iz energetskega in mobilnega sektorja. Iz tega razloga je drugi cilj serije delavnic vzpostavitev mrež in projektov sodelovanja med sodelujočimi podjetji.

Delavnice bi morale podjetjem aktivno pokazati možnosti in jim dati orodja ne samo za ustvarjanje novih idej na področju integracije e-mobilnosti, temveč tudi za njihovo oceno in oceno njihovega potenciala s pomočjo pojasnenih orodij. Strokovno znanje, pridobljeno pri ocenjevanju tveganj in priložnosti, bo podjetjem olajšalo oceno in uresničitev prej opisanih možnosti novih tem in medpodjetnimi projektov. Poleg tega ta točka ponuja tudi precejšnje prednosti za splošno izvajanje novih poslovnih idej, zato bi jo morala podjetja dolgoročno določiti. Tretji glavni cilj delavnic je torej predstaviti te pristope in orodja podjetjem ter jih vpeljati v njihov poslovni proces.



2.3 Vključeni partnerji

- *PP10 - R-Tech GmbH* kot odgovorni partner (Nemčija): Vključevanje elektromobilnosti v obstoječa energetska omrežja.
- *PP5- RDA Pilsen* kot partner za sodelovanje (Češka): raziskovanje priložnosti za električna vozila za javni prevoz in upravljanje pametnih omrežij.
- *PP11 - GAPR* kot partner za sodelovanje (Poljska): Analiza prehoda iz energetskega sistema na osnovi premoga na čisto oskrbo z energijo in razvoj mikromrež.
- *PP2 - STP* (Slovenija): Ocenjevalni partner.
- *PP6 BWCON* (Nemčija): partner za podporo orodjem za inovacije.

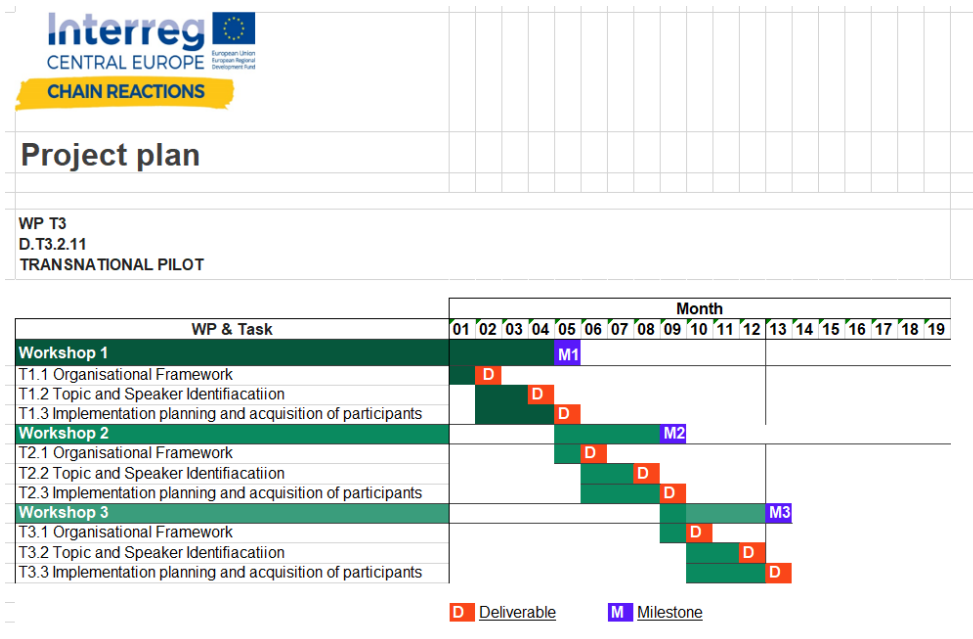
IGA se bodo udeležili transnacionalne delavnice, ki bo primerjala ustrezna lokalna MSP. To bo olajšalo nadaljnje razprave za oblikovanje potencialnega prihodnjega sodelovanja in izmenjave znanja.

R-Tech bo vključil MSP iz obstoječih omrežij (IntelliZell in SeDiPeT), člane grozda e-mobilnosti Regensburg in mednarodne organizacije za mednarodno sodelovanje kot udeležence razprav in delavnic za spodbujanje prihodnjega transnacionalnega sodelovanja. Natančneje, v okviru transnacionalnega pilota bomo načrtovali, organizirali in izvedli delavnice za prenos tehnologije. Pri pripravi predvidenih dogodkov bo potrebno naenkrat sodelovati pet do šest uslužbencev. Kakovost delavnic bomo zagotovili z uporabo najsodobnejših programskih orodij (npr. Zoom, GoToMeeting). Pripravili bomo tudi Q&A (vprašanja in odgovori), ki bodo del srečanj, da bomo bolje obravnavali in razumeli najpomembnejše potrebe MSP in korporativnih stopenj. Poleg tega bomo pomagali pri začetku skupnih aktivnosti, če se pojavijo vprašanja ali težave. Po vzpostavitvi sodelovanja bomo kot moderatorji sodelovali pri vključenih projektnih partnerjih.

2.4 Aktivnosti, mejniki, časovni načrt in odgovornosti

R-Tech bo organiziral tri virtualne delavnice transnacionalnega prenosa tehnologije, ki bodo pokrivale medsektorske teme iz e-mobilnosti in energije / mikro omrežij. Delavnice so predvidene za 20. oktober, 21. februar in 21. junij. Odgovorni partner in sodelujoči partnerji bodo imenovali po enega lokalnega strokovnjaka, da bodo dosegli največjo možno širjenje znanja.

Časovnica:



2.5 Indikatorji

- Izvedene skupne aktivnosti za krepitev povezav med mesti in podeželjem
- Sodelovanje v čezmejnih skupnih ukrepih
- Pilotni ukrepi so bili razviti skupaj in izvedeni v projektih
- Skupno razvite rešitve

2.6 Ocena tveganja

Za namene tega pilota kapitalizacija v transnacionalnem okviru pomeni izkoriščanje doseženih rezultatov, da se olajšajo prihodnje aktivnosti in prepoznajo priložnosti, ki bodo koristile regiji. Pilot se osredotoča tudi na izkoriščanje znanja, pridobljenega kot rezultat projektnega sodelovanja, da bi olajšal načrtovanje in izvajanje prihodnjih aktivnostih. V primeru, da je prekrivanje medsebojnih obresti majhno, si bomo še bolj prizadevali z virtualnimi sestanki med deležniki v razmerju 1: 1.



3 TRANSNACIONALNI NAČRT DELOVNEGA PILOTA - ŠTAJERSKI TEHNOLOŠKI PARK

3.1 Obseg

Podnebne spremembe in skrb za okolje postajajo v zadnjih desetletjih eno najpomembnejših dejstev, na katera moramo biti v prihodnosti resnično pozorni.

Če gledamo z medsektorske industrijske plati, ima okoljska tehnologija ključno vlogo pri razvoju podjetja in družbe na način, ki bo dolgoročno trajnosten. Okoljska tehnologija je osnova za gospodarstvo, ki ščiti vire, ko se produktivnost povečuje.

Slovenija ima zastavljen nacionalni cilj leta 2020, da do tega leta doseže vsaj 25-odstotni delež OVE v končni bruto porabi energije. V skladu z nacionalnim akcijskim načrtom so za leto 2020 določeni tudi sektorski ciljni deleži OVE v bruto končni porabi energije: ogrevanje in hlajenje = 30,8%; električna = 39,3%; promet = 10,5%. Da bi dosegli krovni cilj, bo treba ustaviti rast končne porabe energije, energetska učinkovitost postaviti v prioriteto gospodarskega razvoja in intenzivno spodbujati povečanje porabe OVE do leta 2030 in pozneje.

Trajnostna mobilnost v Sloveniji temelji na dveh stebrih, javnem prometu in nemotoriziranih oblikah mobilnosti ali aktivni mobilnosti. Potencial električne mobilnosti naj bi bil v Sloveniji večji kot v mnogih drugih državah.

Drugi glavni vidik, povezan z zgoraj omenjeno trajnostno mobilnostjo (e-mobilnost), je preoblikovanje tradicionalnega gospodarstva v vrhunsko krožno gospodarstvo, npr. Okolju prijazno inovacijsko gospodarstvo, s posebnim poudarkom na spodbujanju industrijske simbioze z razvojem novih in inovativnih poslovnih modelov, optimizacijo industrijskih procesov, inovativnimi pristopi usposabljanja itd.

Zaradi zgoraj omenjenih področij energetike in okolja želi ŠTP nadgraditi obstoječe dolgoročne izkušnje in znanje v okviru pilotnega projekta Chain Reactions (CR), da bi dosegel veliko višjo raven/ponujanje storitev in podpore CS preko

-> Chain Reactions inovacijsko vozlišče za e-mobilnost in krožno gospodarstvo Slovenija (Štajerska).

Ne samo v pilotni regiji Štajerske (Podravje), ampak po vsej Sloveniji želimo kakovostno predstaviti vse razvite in uporabne projekte Chain Reactions - orodja in metode za inovacije vrednostne verige, ki so potrebna za sorodna sektorska podjetja (start-up, MSP), in druge udeležence v industriji v širši pilotni regiji.

Na tej poti bomo kot eno izmed primarnih nalog pilota Chain Reactions Štajerske lahko preizkusili in kasneje predstavljali razvita orodja za Chain Reactions preko kombinacije energetike in okolja v širši štajerski regiji (kombinacija e-mobilnost in krožno gospodarstvo (s približevanjem višji stopnji industrijske simbioze), podprto s sektorjem digitalizacije/IKT (preučiti, prikazati in predlagati optimizacije celotnega poslovanja in industrijske predelave -> od 1. ponudbe, 2. proizvodnje, 3. dostave (izvoz)).



Vsa zgoraj navedena dejstva predstavljajo potencial ŠTP za nadgradnjo, saj je ŠTP že zdaj tesno povezan s podjetji vseh področij in drugimi institucijami R&R&I četverne vijačnice, pri čemer nenehno sledi razvojem dveh glavnih stebrov: 1.) Državno certificiran poslovni inkubator in pospeševalnik) in 2.) Regionalni center za tehnološki razvoj. Poleg tega je ŠTP v povezavi s pilotno temo tudi certificirano središče za digitalno inovacijo EU, ustanovitelj in član strateškega odbora Smart City Maribor (2. največje mesto v Sloveniji) ter redno (strateško in operativno) dela na temi e-Mobilnost in okoljica.

Razmere z epidemijo COVID-19 predstavljajo močan dejavnik, ki ga je treba upoštevati pri načrtovanju vseh nadaljnjih pilotnih korakov. Z ustreznim in pravočasnim pristopom lahko aktivnosti (bolj prehod z offline na online) primerno obvladujemo.

3.2 Cilji

Cilji štajerskega pilota, ki jih je treba doseči v časovnem okviru projekta:

- Splošna podpora inoviranju vrednostnih verig in potencialno izvajanje znotraj zainteresiranih MSP;
- Pilotni in transnacionalni vpliv in podpora v Sloveniji, na Hrvaškem in na Poljskem;
- Krepitev transnacionalnega sodelovanja in razširjanja v inovativnih MSP in drugih sorodnih institucijah za R&R&I (pokritost vseh segmentov četverne vijačnice).

3.3 Vključeni partnerji

V okviru Chain Reactions štajerskega (slovenskega) pilota bosta na temo Energija in okolje sodelovala dva transnacionalna partnerja (TN):

- PP4 - Chamber of Commerce Croatia (CCE-ZCC)
 - Vloga: raziskati priložnosti na modelih poslovnih inovacij
- PP7 - Wroclaw Technology Park (WTP)
 - Vloga: raziskati priložnosti za nove tehnološke pristope in IKT

Evalvacijski partner:

- PP10 - R-Tech (tandemski partner za Energijo in okolje)

Podporni partner za inovacijska orodja:

- PP6 - BWCON

IGA naj bi aktivno podpirale pilot in z njim povezane ukrepe/aktivnosti. Sodelovale bodo v aktivnostih razširjanja/promocije in tudi na spletni platformi, spletnih seminarjih in drugih povezanih aktivnostih.



3.4 Aktivnosti, mejniki, časovnica, odgovornosti, indikatorji

Chain Reactions inovacijsko vozlišče za e-mobilnost in krožno gospodarstvo Slovenije (Štajerska) bo vključeval naslednje ukrepe/aktivnosti za izvajanje potencialov za procese inoviranja vrednostnih verig, opredeljene v A.T3.1:

1. Chain Reactions virtualna demonstracija/laboratorij za inoviranje poslovnih modelov za pristope krožnega gospodarstva in e-mobilnosti (znotraj novoustanovljene platforme, povezane s sektorjem)
 - a. Preko platforme – grobi načrt vključenih tematik: predstavitev Chain Reactions projekta; sektor Energija in okolje (glavna odkritja in potenciali; Chain Reactions orodja/ orodja za izboljšanje procesov inoviranja vrednostnih verig; virtualna demonstracija (primeri – najmanj 1 iz krožnega gospodarstva in 1 iz e-mobilnosti); online usposabljanja (materiali in webinarji); drugo ... (prva delujoča verzija M22, posodobitev M26)
2. Kampanja usposabljanja in načrt usposabljanja za online/offline usposabljanja
3. Vzpostavljeni in dostopni materiali za spletno usposabljanje (pilotno spletno vozlišče za e-učenje) (do M26)
4. Online/Offline delavnice z IGA, tematsko povezanimi inovativnimi MSP (za poglobitev znanja in implementacijo v regionalno poslovanje) / najmanj 2 (med M26 in M34)
5. Kampanja informiranja in razširjanja Chain Reactions preko platforme (prikaz najboljših primerov inovacijskih gonilnikov (MSP in javni primeri za specifičen sektor) in ostale povezane novice (med celotnim trajanjem pilota)

Delovni načrt:

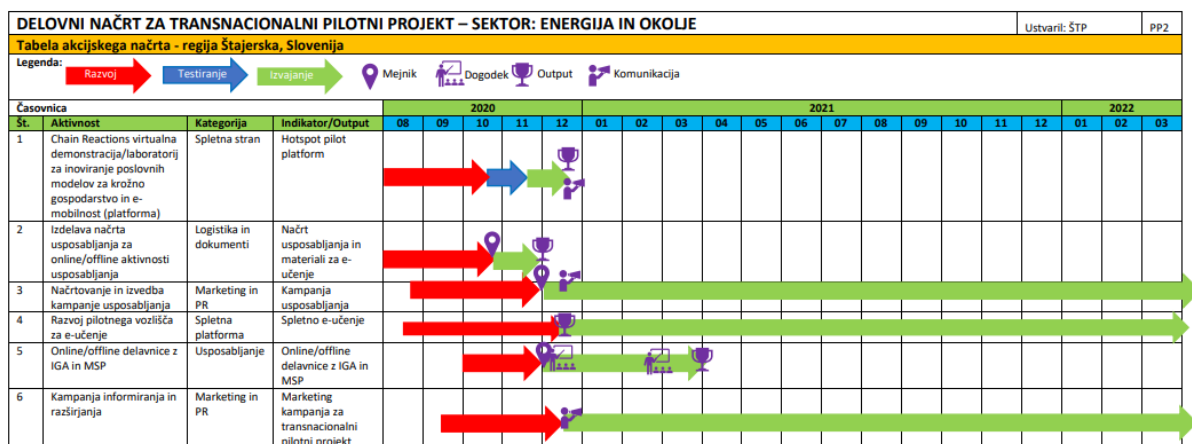


CHAIN REACTIONS

DELOVNI NAČRT ZA TRANSNACIONALNI PILOTNI PROJEKT – SEKTOR: ENERGIJA IN OKOLJE										Ustvaril: ŠTP	PP2
Tabela akcijskega načrta - regija Štajerska, Slovenija											
Št.	Aktivnost	Kategorija	Opis	Odgovoren	Ekipa	Datum začetka	Datum zaključka	Indikator/Output	Sredstva, viri/komentarji	Status	
1	Chain Reactions virtualna demonstracija/laboratorij za inoviranje poslovnih modelov za krožno gospodarstvo in e-mobilnost (platforma)	Spletna stran	<ul style="list-style-type: none"> Vzpostavitev spletne hrbtnice Priloga relevantnih vsebin (krožno gospodarstvo, e-mobilnost) Razvoj pilotnega spletnega vozišča Objava pilotnega spletnega vozišča 	Marko	Matjaž Stefano Marko	17. 08. 2020	15. 12. 2020	Pilotno spletno vozišče	Spletno oblikovanje, CMS, človeški viri (e-mobilnost in krožno gospodarstvo, IKT)		
2	Izdelava načrta usposabljanja za online/offline aktivnosti usposabljanja	Logistika in dokumenti	<ul style="list-style-type: none"> Organizacijski in logistični koncept za Chain Reactions aktivnosti usposabljanja Razvijanje vsebin za Chain Reactions pilotska usposabljanja 	Marko Stefano	Matjaž Stefano Marko	17. 08. 2020	30. 11. 2020	Načrt usposabljanja in materiali za e-učenje	Človeški viri (usposabljanje, IKT)		
3	Načrtovanje in izvedba kampanje usposabljanja	Marketing in PR	<ul style="list-style-type: none"> Opredelitev komunikacijskih aktivnosti za promocijo pilotnega spletnega vozišča Chain Reactions in platforme za usposabljanje Obdelava pisnih in vizualnih vsebin za promocijske aktivnosti (video, besedila in CGI) Dvig kampanje za usposabljanje IGA in MSP (e-marketing: spletna stran Chain Reactions & ŠTP, ŠTP FB, neposredna e-pošta...) 	Marko Stefano	Matjaž Stefano Marko	24. 08. 2020	31. 03. 2022	Kampanja usposabljanja	Človeški viri (PR in marketing, IKT)		
4	Razvoj pilotnega vozišča za e-učenje	Spletna platforma	<ul style="list-style-type: none"> Priloga koncepta in opredelitev vsebin (moduli usposabljanja, certificiranje, logistika tečajev) Vzpostavitev hrbtnice vozišča za e-učenje Objava platforme za e-učenje Podpora aktivnostim e-marketinga 	Marko Stefano	Matjaž Stefano Marko	17. 08. 2020	31. 03. 2022	Spletno e-učenje	Vzpostavitev vozišča za e-učenje 30. 10. 2020 Človeški viri (IKT, usposabljanje, PR in marketing) spletno oblikovanje, CMS		
5	Online/offline delavnice z IGA in MSP	Usposabljanje	<ul style="list-style-type: none"> Organizacija dveh (2) online/offline delavnic (vabila, razširjanje informacij, prizorišče, IKT oprema, gostitelji) Priloga vsebin in predstavitev Priloga gostujočih govornikov (zaradi strokovnega znanja in vsebine delavnic) Animacija IGA in MSP za udeležbo na delavnicah 	Marko	Matjaž Tanja Stefano Marko	01. 10. 2020	31. 03. 2021	Online/offline delavnice z IGA in MSP	Človeški viri, webinar/IKT oprema, komunikacijska orodja (online delavnica) Človeški viri, prizorišče, IKT oprema, gostitelji, komunikacijska orodja (offline delavnica)		
6	Kampanja informiranja in razširjanja	Marketing in PR	<ul style="list-style-type: none"> Vzpostavitev komunikacijskih konceptov za trajnostno promocijo pilotnega spletnega vozišča Organizacija virtualnega razstavnega prostora s primeri najboljših praks in ovacijskih gonilnikov 	Marko	Stefano Marko	15. 09. 2020	31. 03. 2022	Marketing kampanja za transnacionalni pilotni projekt	Človeški viri (PR in marketing, IKT), spletno oblikovanje, CMS		

			<ul style="list-style-type: none"> Izvajanje marketinških in PR aktivnosti za potrebe pilotnega spletnega vozišča 							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Delovni načrt:



3.5 Indikatorji

- Vzpostavljeno in delujoče pilotno spletno vozišče – 1x (angleško, slovensko)
- Načrt usposabljanja – 1x (angleški, slovenski)
- Kampanja usposabljanja – 1x (angleška, slovenska)
- Spletno e-učenje – 1x



- Online/Offline delavnice z IGA, MSP– 2x (1 TN)
- Kampanja informiranja in razširjanja Chain Reactions, vključno z najmanj 20 novicami in/ali primeri.

3.6 Ocena tveganja

Za štajerski pilot ocenjujemo nizko tveganje zaradi strokovnega znanja in znanja odgovornega pilotnega partnerja. Pilotne naloge so uspešno izvedene na podlagi strogega in razumnega načrtovanja, učinkovitega upravljanja in strateškega partnerja s široko regionalno, nacionalno in transnacionalno institucionalno partnersko mrežo.

Potencialna grožnja obstaja le v zvezi s pridobitvijo dovolj inovativnih MSP, da lahko opravljajo vse pilotne naloge. Toda z ustreznimi in pravočasnimi reakcijami je možno zagotoviti uspešno izvedbo pilota ob upoštevanju rednega notranjega sistema spremljanja ŠTP, ki:

- opredeli predhodne nevarnosti in dejavnike tveganja, ki bi lahko povzročili težave ali zamude;
- analizira in oceni tveganje, povezano s to nevarnostjo;
- pravočasno določi ustrezne načine za odpravo nevarnosti/tveganja.