

## eNEET Rural start-up tekmovanje za mlade

### Ocenjevalni kriteriji:

Kriterij	Opredelitev	Točkovanje
<b>1. Razvoj inovativne in konkurenčne podjetniške ideje</b>	V središču start-up tekmovanja bodo zelo inovativne ideje. Te ideje morajo biti ne le vrhunske, ampak tudi konkurenčne, da jih bo trg lahko učinkovito absorbiral. Tako se ocena ne osredotoča samo na izvirnost idej, temveč tudi na njihovo praktičnost.	0-15
<b>2. Realističen in učinkovit poslovni načrt</b>	Udeleženci morajo izdelati realističen poslovni načrt za naslednjih 6 do 12 mesecev. Zastavljeni cilji morajo biti dosegljivi, realistični in voditi k uravnoteženi in skladni rasti prihodnjega start-up podjetja.	0-10
<b>3. Jasna opredelitev ciljnih skupin in ukrepov kako jih doseči</b>	Udeleženci morajo jasno opisati izbrano ciljno skupino, kar je bistvenega pomena za učinkovito osredotočanje na prihodnjo proizvodnjo / storitve. Temu naj bo priložen tudi jasen načrt, kako doseči ciljno skupino (tj. katera so ustrezna komunikacijska sredstva za pridobitev čim večjega števila uporabnikov izdelkov / storitev).	0-10
<b>4. Sposobnost reševanja prihodnjih uporabniških problemov / izzivov</b>	Udeleženci morajo jasno opredeliti razumevanje uporabniškega problema, ki ga rešuje inovativna podjetniška ideja. Rešitev problema mora biti jasna in praktična za ciljno skupino, ki ji bo prihodnji start-up ponudil svoje izdelke / storitve.	0-10
<b>5. Učinkovita in kakovostna predstavitev podjetniške ideje</b>	Sposobnost učinkovite in prepričljive predstavitve idej, ki jih želijo udeleženci razviti, je bistvenega pomena za dolgoročni uspeh start-up podjetja. Pri ocenjevanju bo upoštevana tudi sposobnost prepričevanja žirije v prednosti in koristi, ki jih prinaša podjetniška ideja.	0-40
<b>6. Kompetence, motiviranost in ustreznost</b>	Udeleženci morajo izkazovati znanja in kompetence na področjih inovativnosti, podjetnosti in menedžmenta start-up podjetja. Izkazati morajo tudi visoko stopnjo zavzetosti in motivacije za doseg zastavljenih ciljev.	0-15